La revue

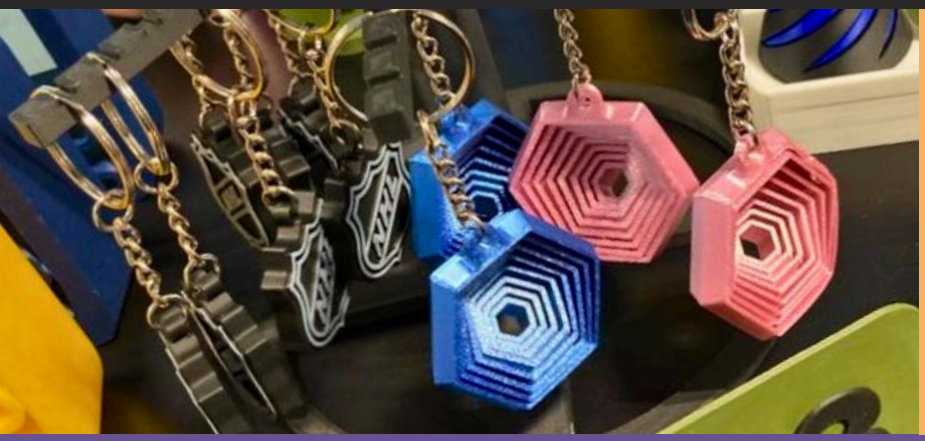
IMPACT

ÉDITION SPÉCIALE

MICROENTREPRISES JEUNESSES

Bravo aux jeunes entrepreneurs et merci aux partenaires pour leur appui !

UNI
Assomption Vie
RDÉE Nouveau-Brunswick
Chambre de commerce du Grand Shediac
Expansion Dieppe
CBDC Community Business Development Corporation • Corporation au bénéfice du développement communautaire
NEW BRUNSWICK ASSOCIATION
L'ASSOCIATION DU NOUVEAU-BRUNSWICK
Canada
New Nouveau Brunswick Canada
acadienouvelle.com
MACS NB
Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick



LAYERCRAFTE CRÉATION

DIEPPE

Layercrafte création est une microentreprise fondée par deux élèves de l'école Antonine-Maillet, **Théo Macgraw** et **Nicholas Al-Sabeh.** Aujourd'hui, Théo poursuit l'aventure en créant et vendant des produits personnalisés grâce à l'impression 3D.

Son objectif : offrir à la communauté des objets uniques ou difficiles à trouver, adaptés aux besoins spécifiques des clients. **Grâce à la flexibilité de la technologie 3D**, il fabrique des pièces sur mesure, rapidement et à prix abordable.

Passionné, **Théo siège aussi sur le comité d'expertise technologique** de son école. Cette microentreprise lui permet de mettre en pratique ses compétences en **technique, en gestion, en communication et en innovation.**





TROUPE DE DANSE ARC-EN-CIEL

SAINT-QUENTIN

Annabelle Côté, élève de la Polyvalente A.J. Savoie, a démarré sa microentreprise *Troupe de danse Arc-en-ciel* en 2022, alors qu'elle n'avait qu'un seul groupe de jeunes danseurs. L'idée lui est venue de vouloir partager sa passion pour la danse tout en créant un espace où les jeunes de sa communauté pouvaient bouger, s'amuser et apprendre ensemble.

Avec les encouragements de sa famille, elle a tranquillement bâti sa clientèle. Chaque année, elle organise une petite présentation de Noël dans le cadre du déjeuner du Père Noël de sa communauté, ce qui lui a permis de faire connaître son entreprise localement.

Au fil du temps, la demande a augmenté. Elle anime maintenant six groupes réguliers et a même lancé une équipe de danse compétitive. Elle consacre environ 6 heures et demie par semaine à planifier les cours, gérer l'organisation, et s'occuper de la promotion sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, même si elle commence un nouveau chapitre avec ses études postsecondaires, Annabelle continue de croire à son projet. Elle a choisi de concentrer ses efforts sur son équipe de compétition, tout en gardant un lien fort avec sa communauté et sa passion !







L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE D'ALEX PARADIS

MONCTON

La créativité est au cœur du parcours entrepreneurial d'**Alex Paradis**, élève de onzième année à l'école L'Odyssée et nouveau membre du Centre IDÉE. Dès son jeune âge, Alex déborde d'initiatives, tentant de lancer des projets d'affaires avec ses amis. Cependant, son engagement et sa détermination ne s'alignent pas avec ceux de ses partenaires et ces premières tentatives n'aboutissent pas comme il l'espère.

Refusant d'accepter l'expérience comme une défaite, Alex sollicite un financement auprès du programme *Place aux compétences* afin de faire l'achat d'un iPad, outil essentiel pour concrétiser une nouvelle idée. Passionné par le design et la fabrication d'objets, il se tourne vers la conception de modèles destinés à la création de figurines à articulations mobiles.

Aujourd'hui, environ six mois après le lancement de son entreprise, *VIXVVO*, les succès d'Alex prennent de l'ampleur. Initialement centrée sur la production de ses jouets populaires à l'aide d'une imprimante 3D, son approche évolue vers une solution plus rentable : la vente de fichiers numériques de ses créations. Ces fichiers, téléchargeables sur une plateforme spécialisée, permettent aux utilisateurs d'imprimer les modèles de façon personnelle.

Cependant, l'ambition d'Alex ne s'arrête pas là. Il décide de vendre ses prototypes à des acheteurs professionnels, leur octroyant des licences pour produire et commercialiser ses modèles. Grâce à son entreprise *VIXVVO*, il combine habilement passion et esprit d'entreprise en offrant ses designs tant aux particuliers qu'aux entrepreneurs. En combinant persévérance, créativité et innovation, Alex Paradis fait partie d'une nouvelle génération d'entrepreneurs qui misent sur le numérique pour faire évoluer les limites de la création et de la microentreprise. Son parcours prometteur démontre qu'avec vision et rigueur, les rêves d'affaires peuvent devenir réalité !





LA TEMPÊTE DE SUCRE

SAINT-ISIDORE

Jérémie Landry, élève de 5e année à l'école communautaire La Relève de Saint-Isidore, a créé une microentreprise spécialisée dans la production de barbe à papa. Son entreprise, *La Tempête de Sucre*, propose pas moins de 11 saveurs différentes, vendues en pots prêts à emporter ou en forfaits pour des événements spéciaux. Ce n'est pas sa première initiative entrepreneuriale : bracelets, limonade maison, pochettes cousues... Jérémie a toujours eu une passion pour l'entrepreneuriat.

Dans le cadre de la préparation de son plan d'affaires et du développement de son projet, il a bénéficié d'un mentorat ainsi que d'une subvention dans le cadre du programme d'appui au démarrage de microentreprise de *Place aux Compétences*.
De plus, grâce au soutien de sa communauté et à un partenariat avec une boulangerie locale, il vend maintenant 30 pots par mois dans un point de vente. Une belle preuve qu'il n'est jamais trop tôt pour entreprendre ses idées.



LA FRIPERIE ÉCC

BOUCTOUCHE

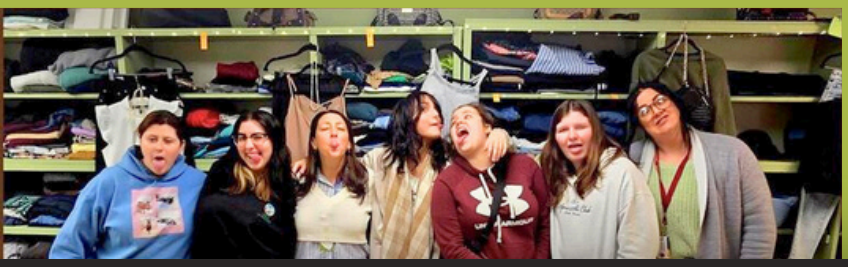
Des élèves, accompagnés de quelques membres du personnel, ont décidé d'ouvrir un magasin de seconde main à l'école Clément-Cormier, *La friperie ÉCC*. L'idée est née d'un désir de créer un projet différent et motivant qui aurait des effets positifs à l'école.

Grâce à plusieurs rencontres de planification, les élèves ont réfléchi à toutes les étapes nécessaires : la collecte de vêtements usagés, l'organisation d'une salle d'essayage, l'aménagement du local et la mise en place d'une stratégie de marketing. Soutenus par *Place aux compétences*, ils ont réussi à transformer leur idée en microentreprise concrète. La friperie offre des vêtements à prix accessibles (maximum de 5 $ par article), ainsi que des bijoux, des baumes à lèvres, des pinces à cheveux, et met en valeur le talent des artistes de l'école en exposant certaines de leurs créations.

Ce projet permet non seulement de répondre à un besoin concret dans l'école, mais aussi de développer l'esprit entrepreneurial, le sens de l'organisation et la créativité des élèves.

Les dons de vêtements sont toujours acceptés à l'administration de l'école pour soutenir le projet !











SWEETIE BEES

SAINT-JEAN

Sweetie Bees est une microentreprise fondée par **Lincoln Bell**, un élève de 9e année du Centre scolaire Samuel-de-Champlain. Grâce au programme d'appui au démarrage de microentreprise jeunesse, il a lancé son projet avec deux ruches chez des fermiers pour appuyer la pollinisation.

Aujourd'hui, il gère 11 ruches et offre un miel local de qualité, ainsi qu'une gamme de produits artisanaux à base de cire d'abeille : baumes à lèvres, crèmes, bombes pour la peau, parfums solides et soins pour chiens.

Ses produits sont déjà en vente dans plusieurs commerces du Nouveau-Brunswick, notamment à Saint John, Fredericton et en ligne.

En 2025, Lincoln a reçu le titre d'Apiculteur de l'année au Nouveau-Brunswick, une reconnaissance remise par l'Association *des Apiculteurs du Nouveau-Brunswick (AANB)*. Entouré de mentors et de fournisseurs qui le soutiennent depuis ses débuts, Lincoln continue de faire grandir son entreprise avec détermination et créativité !



WWW.PACNB.ORG



PAC
PLACE AUX COMPÉTENCES
+1 (506) 532-8532