La revue IMPACT

Volume 5, numéro 7 – Avril 2019

INNOVATION • MOTIVATION • PARTENARIATS • APPRENTISSAGES • COMPÉTENCES • TECHNOLOGIES

Infolettre qui fait rayonner le développement de l'ESPRIT d'ENTREPRENDRE chez les JEUNES dans les ÉCOLES COMMUNAUTAIRES FRANCOPHONES du Nouveau-Brunswick, Canada.



Le Défi jeunes innovateurs : une expérience vie-carrière

Par Jean-Louis Caron, directeur adjoint, Place aux compétences

L'école a bien changé depuis les dernières années. Aujourd'hui, en plus des apprentissages dans les matières traditionnelles, l'école met l'accent sur le développement des compétences et sur le cheminement vie-carrière des élèves. Pour ce faire, les enseignants sont de plus en plus impliqués avec les jeunes dans la mise en œuvre de projets dans différents domaines comme l'entrepreneuriat, la technologie, le multimédia, l'environnement, la saine alimentation et bien d'autres.

Afin de souligner l'engagement des jeunes et des enseignants, le « Défi jeunes innovateurs » qui aura lieu au Centre multifonctionnel de Shediac le 15 mai prochain veut reconnaître leurs réalisations. Lors de cette journée, des élèves venant de différentes écoles de la province vont partager leur savoir-faire à l'aide de kiosques et de présentations devant un public intéressé par l'innovation en éducation. En plus des projets finalistes, six microentreprises vont faire la vente de leurs produits. Plus de 150 personnes venant des différentes régions du Nouveau-Brunswick, du Québec et de l'Ontario sont attendues à cet événement.

Ce numéro de la revue IMPACT présente les 12 projets finalistes qui participeront à l'événement en mai. Pour plus d'informations, consultez le site Web de Place aux compétences au www. pacnb.org.

acadienouvelle.com

Lisez la chronique IMPACT dans l'Acadie Nouvelle tous les deux mardis!

Volet microentreprise

Imprimerie LJR



L'imprimerie LJR recycle du Corian (matériau composite) grâce à un partenariat avec la compagnie Precision Countertops de Moncton. Avec les pièces de Corian, les élèves fabriquent des plaques de numéro de maison de différentes grandeurs et couleurs à l'aide d'une machine CNC.

Leurs clients sont les gens des communautés environnantes, c'est-à-dire Shediac, Scoudouc, Grande-Digue, Grand-Barachois, Cap-Pelé, Dieppe et Moncton. La promotion des plaques se fait via une page Web, un compte Facebook, des communiqués aux parents et lors d'une rencontre des parents en avril.

Promo C@HM



Cette microentreprise du Centre d'Apprentissage du Haut-Madawaska personnalise divers articles avec des logos, des slogans ou des phrases accrocheuses. Les articles personnalisés sont très variés : chandails, tabliers, gobelets, bouteilles d'eau, parapluies, sacs à lunch, coffres à crayons, sacs réutilisables, etc.

Ce service est offert à la communauté scolaire et est également proposé à la communauté et aux entreprises de la région. Finalement, les recettes engendrées sont réinvesties dans la microentreprise et permettent de financer différents projets éducatifs à l'école.

Notre chien de thérapie Lily



Les élèves de 3e année de la classe de Cynthia Thériault de l'école Le Marais à Dieppe ont travaillé à la rédaction du livre « Lily et Simon - L'aventure à l'école Le Marais ». L'histoire aborde une thématique importante, soit la santé mentale des enfants. Ce livre met en vedette les élèves de cette classe ainsi que Lily, une chienne de thérapie qui vient leur rendre visite dans leur classe.

C'est par le biais de diverses équipes de production (marketing, rédaction et comptabilité) qu'ils ont été en mesure de mener à bien ce projet entrepreneurial.

PDJ pour la planète

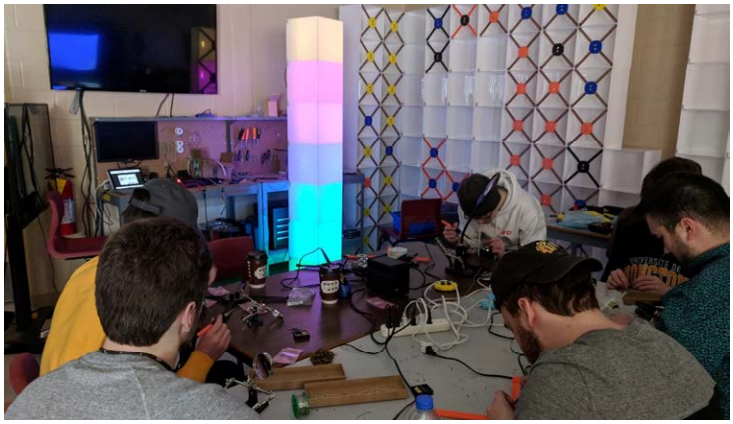


Cette microentreprise de l'école Place-des-Jeunes à Bathurst propose des filets à légumes en tissus pour remplacer les sacs de plastique à l'épicerie que l'on trouve dans la section des fruits et légumes.

Les filets à légumes sont vendus avec des pailles réutilisables en caoutchouc et en métal, des brosses à dents en bambou et des lingettes nettoyantes biodégradables pour la cuisine. De plus, les élèves produisent des « furoshiki » (tissus d'emballage pour cadeaux), avec de beaux tissus achetés localement dans la région. PDJ pour la planète se donne comme objectif de réduire son empreinte écologique.

Volet technologique

Cubes interactifs



Ce projet consiste en 100 cubes lumineux fabriqués en plexiglas. Ceux-ci sont contrôlés individuellement afin d'interagir l'un avec l'autre de façon uniforme ou individuelle créant un mur de 10 pieds de hauteur. Ces cubes interactifs ont été utilisés lors de la cérémonie d'ouverture de la SPFF à l'école L'Odyssée à Moncton et pourront servir pour des spectacles futurs.

Ce projet permet d'acquérir de nouvelles connaissances et permet de développer le travail d'équipe, la résolution de problèmes et la pensée créative. Ce projet offre également l'option de programmer un jeu dans le cadre du cours d'introduction à la programmation informatique.

Ligue Lego



Avec les ensembles Lego Mindstorms EV3, les élèves de la 5e à la 8e année à l'école MFB apprennent à construire et à programmer un robot tout en travaillant en équipe. Pendant la phase de préparation, les élèves découvrent le fonctionnement de chaque capteur et apprennent à créer un code qui communique entre le logiciel et le robot. Par la suite, ces nouvelles connaissances sont transférées dans un contexte de résolution de problèmes. L'objectif de ce club est de participer à une compétition provinciale de robotique en mai.

La ligue Lego place l'élève au cœur de ses apprentissages et lui offre un sentiment de responsabilisation puisqu'il doit, en équipe, gérer ses objectifs et son progrès.

Apprendre la programmation en s'amusant



La classe de 1re année de Cécile Moreau au Carrefour de la Jeunesse à Edmundston travaille avec les BlueBot. À la suite d'une visite de l'agent technologique Mario Levesque, les élèves ont appris les rudiments de la programmation. Les robots BlueBot, installés sur des tapis thématiques, montrent notamment aux élèves à suivre et à donner des instructions. Les élèves développent ainsi la pensée créative, la communication, la résolution de problèmes, la motricité et la coordination. En janvier dernier, la classe a présenté un kiosque à l'événement Clair 2019, un colloque sur la pédagogie et la technologie.

4 robots télécommandés



Cette classe de 4e année à l'école Sainte-Thérèse à Dieppe présente quatre projets qui utilisent le micro:bit (un microcontrôleur conçu pour initier les jeunes à la programmation). La voiture télécommandée est contrôlée par un autre micro:bit. Le robot micro:bot affiche l'émotion de la colère s'il est secoué. L'horloge puissante est une montre multifonctionnelle qui peut entre autres communiquer avec une autre montre, afficher l'heure et bien plus encore. Quant au projet du système circulatoire, il s'agit d'un ruban lumineux installé sur un carton qui indique la circulation du sang dans le corps humain.

Volet multimédia

Grouille ou rouille PLM



Un des objectifs du plan d'amélioration de la Polyvalente Louis-Mailloux est de développer de bonnes habitudes de vie saine et active. La vidéo qui sera présentée fait la promotion des journées « Grouille ou rouille » à l'école via différents médias sociaux. Les journées « Grouille ou rouille » sont des journées durant l'année scolaire où les élèves et les membres du personnel sont invités à faire une activité physique de leur choix pendant une heure.

#MFB



La vidéo #MFB servira d'outil pour l'école et démontre le développement de l'approche entrepreneuriale en salle de classe. La vidéo montre comment les élèves de l'école Mgr-François-Bourgeois s'épanouissent en créant et en élaborant des projets qui développent leurs côtés socioaffectifs, cognitif et communicatif. De plus, cette vidéo est produite par les élèves avec l'aide de l'agent en multimédia Daniel Léger. Les élèves ont aussi l'occasion de développer leurs compétences à travers le processus.

Ça bouge à notre école !



Les élèves de 6e année de la classe de Josette Ross à l'école Mgr-Martin à Saint-Quentin produisent une vidéo promotionnelle sur les activités de l'école qui s'appelle « Ça bouge à notre école! ». Cette vidéo sera utilisée lors de la célébration pédagogique afin de démontrer tout ce qui s'est passé à l'école Mgr-Martin durant l'année scolaire 2018-2019. Il y aura entre autres les ateliers par compétences, les activités du conseil des élèves, les sports, l'activité *Célébrons nos émotions* ainsi qu'une pièce de théâtre.

17 ans... vraiment awkward



Le court-métrage intitulé «17 ans…vraiment awkward» est l'idée originale de Jessyca Lirette, une élève de la 12e année à Mathieu-Martin. En partenariat avec Rémi Poirier d'A-Track Media, elle a réussi à se trouver un groupe d'élèves comédiens et comédiennes, de techniciens et d'enseignants à l'école qui ont accepté de participer au film. Le projet a été complété à l'automne 2018 et présenté pour la première fois au public le 21 février 2019. Ce film de 25 minutes aborde des sujets tels que l'homosexualité, les troubles alimentaires et les médias sociaux.

Partenaires du Fonds d'appui pour le développement de projets entrepreneuriaux et technologiques : www.pacnb.org